

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Tibiscus” din Timișoara
1.2. Facultatea	Calculatoare și Informatică Aplicată
1.3. Departamentul	Informatică
1.4. Domeniul de studii	Informatică
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Sistemelor Distribuite / Programator (COR 251202), Inginer de sistem în informatică (COR 251203), Programator de sistem informatic (COR 251204), Manager proiect informatic (COR 251206), Specialist în domeniul proiectării asistate de calculator (COR 251401), Specialist în proceduri și instrumente de securitate a sistemelor informatice (COR 251402), Consultant în informatică (COR 251901), Administrator baze de date (COR 252101), Administrator de rețea de calculatoare (COR 252301)

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	e-Learning / MAS222						
2.2. Titularul activității de curs	Conf. univ. dr. Laurențiu Dan Lacrămă						
2.3. Titularul activității de seminar	Conf. univ. dr. Laurențiu Dan Lacrămă						
2.4. Anul de studiu	2	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DS

### 3. Timpul total estimat

3.1. Numărul de ore pe săptămână	4	din care 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	48	din care 3.5. curs	24	3.6. seminar/laborator	24
<b>Distribuția fondului de timp</b>					<b>ore</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate					40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					23
Tutoriat					20
Examinări					4
Alte activități					
3.7. Total ore studiu individual					127
3.8. Total ore pe semestru					175
3.9. Numărul de credite					7

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Rețele de calculatoare
4.2. de competențe	Arhitectura calculatoarelor

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Online Zoom, Google Classroom
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Online Zoom, Google Classroom

### 6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificarea și explicarea modelelor de bază pentru organizarea și gestiunea datelor pentru o organizație comercială</li> <li>▪ Realizarea unor pagini web comerciale</li> <li>▪ Identificarea și explicarea arhitecturilor de bază pentru organizarea și gestiunea sistemelor și a rețelelor. Utilizarea tehnicilor pentru instalarea, configurarea și administrarea sistemelor și rețelelor în organizațiile comerciale</li> </ul>
------------------------------	--

6.2. Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Abilitatea de a identifica nevoile de gestiune a informației într-o organizație comercială</li> </ul>
------------------------------	--

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea procedurilor de concepție și implementare a unui pagini web pentru comerț online</li> </ul>
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea și utilizarea limbajelor MySQL și PHP</li> <li>Proiectarea unei pagini web cu bază de date comercială</li> </ul>

### 8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
Noțiuni de e-learning		4 ore
Site-uri web. Oferte de web hosting pentru site-uri web, nume de domeniu, prezentare CPANEL	Conversație, explicație, învățare prin cercetare.	4 ore
Utilizarea platformei Moodle de e-learning	Analiza critică a unor materiale propuse de profesor și/sau studenți,	4 ore
Creare de site-uri web cu WordPress. Prezentare plugin WooCommerce utilizat pentru e-commerce.	Activități interactive realizate prin îmbinarea muncii independente și în echipă.	4 ore
Noțiuni generale de business necesare pentru activități online de antreprenoriat. Noțiuni despre planificarea afacerii: Plan de afaceri, Inițierea societăților comerciale; Finanțarea afacerii; Dezvoltarea produselor; Analiza de piață	Proiect educațional	4 ore
Noțiuni de marketing online - produsul online, elemente de stabilire a prețului pe web, instrumente de comunicare online		

#### Bibliografie:

- Traian Anghel - Instrumente și resurse web pentru profesori - Ed.All, București, 2009
- Allan Cole, Rena Jackson Armitage, Brandor R Jones, Jeffrez Way - Creați propriile teme formidabile de WordPress - Publicat de SitePoint Pty Ltd, trad. de 3D Media Communications, 2011
- Richard Gay, Charlesworth Alan, Esen Rita - Online Marketing: A Customer-Led Approach - Oxford University Press, Oxford, UK, 2007 -Trad. Ed All 2009
- Marius Ghenea - Antreprenoriat - Ed. Universul Juridic, Colecția Business, București, 2011
- Dumitru Porojan, Cristina Bișa - Planul de afaceri: Concepte, Metode, Tehnici, Proceduri – Ed Irecon, București, 2007
- Liliana Ursache, George Vâju, Cătălin Donici, Cosmin Herman - Moodle - Administrare, utilizare, evaluare - Publicat de Moodle România, Arad, 2011
- David Viney - Cum să ajungi în top pe Google - Trad. Ed. Meteor Press, București, 2009

8.2. Seminar/laborator	Metode de predare/învățare	Observații
Implementare cursuri online - se utilizează platforma Moodle de e-learning	Dezbaterea, lucrul în grup organizat	studenții sunt ajutați de către cadrul didactic, care îi coordonează
Crearea unui site web, utilizând CMS-ul - WordPress		
Crearea unui plan de afaceri		

#### Bibliografie

- Lacrămă D. notițe de curs/laborator
- Sabin Buraga, *Proiectarea siturilor Web*, Editura Polirom, Iași, 2002: <http://www.infoiasi.ro/~design>

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul își propune să introducă participanții în noile tehnologii ale informației și comunicării. Se lamuresc o serie de termeniconsacrați deja în domeniu – medii virtuale, comunitati virtuale/electronice de invatare, instrumentele ITutilizate in invatarea la distanta, etc.  
 Conținuturile practice (lucrări de laborator) corespund cerințelor de pe piața muncii locală.

### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Evaluarea cunoștințelor	Studenții trebuie să implementeze un site web în WordPress. Tema site-ul va fi adaptată activităților didactice	60%

10.5. Seminar / laborator	Realizarea sarcinilor prevăzute în cadrul activității de laborator	Prezentare proiect online	40%
10.6. Standard minim de performanță			
Realizarea satisfăcătoare a sarcinilor prevăzute în cadrul activității de laborator și proiectarea & implementarea unui site de comerț electronic cu plata online			

**Data completării**

**Semnătura titularului de curs**

**Semnătura titularului de laborator**

**24.09.2021**

**Data avizării în departament**

**Semnătura directorului de departament**