

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Tibiscus” din Timișoara
1.2. Facultatea	Calculatoare și Informatică Aplicată
1.3. Departamentul	Informatică
1.4. Domeniul de studii	Informatică
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Sistemelor Distribuite / Programator (COR 251202), Inginer de sistem în informatică (COR 251203), Programator de sistem informatic (COR 251204), Manager proiect informatic (COR 251206), Specialist în domeniul proiectării asistate de calculator (COR 251401), Specialist în proceduri și instrumente de securitate a sistemelor informatice (COR 251402), Consultant în informatică (COR 251901), Administrator baze de date (COR 252101), Administrator de rețea de calculatoare (COR 252301)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Tehnologii pentru comerț electronic – MAS211						
2.2. Titularul activității de curs	Conf. univ. dr. Laurențiu Dan Lacrămă						
2.3. Titularul activității de seminar	Conf. univ. dr. Laurențiu Dan Lacrămă						
2.4. Anul de studiu	2	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DA

3. Timpul total estimat

3.1. Numărul de ore pe săptămână	4	din care 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					29
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					28
Examinări					4
Alte activități					
3.7. Total ore studiu individual					119
3.8. Total ore pe semestru					175
3.9. Numărul de credite					7

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Baze de Date Distribuite
4.2. de competențe	Abilitatea de a implementa o pagină web cu link PHP la o bază de date MySQL

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Online Zoom, Google Classroom / Sala de curs
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Online Zoom, Google Classroom / Sala de laborator

6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificarea și explicarea modelelor de bază pentru organizarea și gestiunea datelor pentru o organizație comercială ▪ Realizarea unor pagini web comerciale ▪ Identificarea și explicarea arhitecturilor de bază pentru organizarea și gestiunea sistemelor și a rețelelor. Utilizarea tehnicilor pentru instalarea, configurarea și administrarea sistemelor și rețelelor în organizațiile comerciale
------------------------------	--

6.2. Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Abilitatea de a identifica nevoile de gestiune a informației într-o organizație comercială
------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea procedurilor de concepție și implementare a unui pagini web pentru comerț online
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea și utilizarea limbajelor MySQL și PHP Proiectarea unei pagini web cu bază de date comercială

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Comerțul online – Noțiuni fundamentale	Expunerea interactivă, documentarea pe web, exemplificarea	4 ore
2. Modele de Comerț online		6 ore
3. Arhitectura unui sistem electronic de plăți		6 ore
4. Tranzacțiile comerciale online		4 ore
5. Securitatea comerțului electronic		4 ore
6. Piețele electronice Licitării online Bursa Forex		4 ore

Bibliografie

- Lacrămă D. notițe de curs
- Lacrămă D., Karnyanszky T., Deac M., „Baze de date comerciale” ed. Mirton Timișoara, 2003
- *** ”Modalități de plată pentru magazinele online”
[file:///C:/Users/user/My%20PC/Desktop/My%20PC%20\(DESKTOP-BBNA6M2\)/Desktop/Plata%20online/Modalit%C4%83%C8%9Bi%20de%20plat%C4%83%20pentru%20Magazinele%20online%201%20Paysera%20Checkout.html](file:///C:/Users/user/My%20PC/Desktop/My%20PC%20(DESKTOP-BBNA6M2)/Desktop/Plata%20online/Modalit%C4%83%C8%9Bi%20de%20plat%C4%83%20pentru%20Magazinele%20online%201%20Paysera%20Checkout.html)
- *** ”Plăți online”
[file:///C:/Users/user/My%20PC/Desktop/My%20PC%20\(DESKTOP-BBNA6M2\)/Desktop/Plata%20online/Plati.Online%20_%20Plati.Online.html](file:///C:/Users/user/My%20PC/Desktop/My%20PC%20(DESKTOP-BBNA6M2)/Desktop/Plata%20online/Plati.Online%20_%20Plati.Online.html)

8.2. Seminar/laborator	Metode de predare/învățare	Observații
1. Pagină web comercială fără vânzări	Dezbaterea, lucrul în grup organizat	2 ore
2. Prezentarea structurată a produselor puse în vânzare		2 ore
3. Baza de date pentru o organizație comercială - proiectare		2 ore
4. Baza de date pentru o organizație comercială - implementare		2 ore
5. Module PHP tipice		2 ore
6. Coșul de cumpărături		2 ore
7. Evidența stocurilor		2 ore
8. Contabilitatea primară		2 ore
9. Coduri de bare, Coduri QR, RFID		2 ore
10. Gestiune activităților anexă ale organizației (transport, ru etc.)		2 ore
11. Plata ramburs		2 ore
12. Plata cu cardul		2 ore
13. Securizarea plăților		2 ore
14. Implementarea unui site de Comerț electronic complex		2 ore

Bibliografie

- Lacrămă D. notițe de curs
- Lacrămă D., Karnyanszky T., Deac M., „Baze de date comerciale” ed. Mirton Timișoara, 2003
- *** ”Modalități de plată pentru magazinele online”
[file:///C:/Users/user/My%20PC/Desktop/My%20PC%20\(DESKTOP-BBNA6M2\)/Desktop/Plata%20online/Modalit%C4%83%C8%9Bi%20de%20plat%C4%83%20pentru%20Magazinele%20online%201%20Paysera%20Checkout.html](file:///C:/Users/user/My%20PC/Desktop/My%20PC%20(DESKTOP-BBNA6M2)/Desktop/Plata%20online/Modalit%C4%83%C8%9Bi%20de%20plat%C4%83%20pentru%20Magazinele%20online%201%20Paysera%20Checkout.html)
- *** ”Plăți online” [file:///C:/Users/user/My%20PC/Desktop/My%20PC%20\(DESKTOP-BBNA6M2\)/Desktop/Plata%20online/Plati.Online%20_%20Plati.Online.html](file:///C:/Users/user/My%20PC/Desktop/My%20PC%20(DESKTOP-BBNA6M2)/Desktop/Plata%20online/Plati.Online%20_%20Plati.Online.html)

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Dezvoltarea tehnologiilor Internet necesită din ce în ce mai multe persoane calificate în crearea și manipularea sistemelor și conținutului electronic prin intermediul tehnologiilor web. Conținuturile practice (lucrări de laborator) corespund cerințelor de pe piața muncii locală.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Proiectarea și implementarea unui SGBD distribuit pentru o organizație comercială având gestiunea automată a stocurilor, comerț electronic multi-gamă și plata produselor online (cu cardul)	Oral	70%
10.5. Seminar / laborator	Realizarea sarcinilor prevăzute în cadrul activității de laborator	Oral	30%
10.6. Standard minim de performanță			
Realizarea satisfăcătoare a sarcinilor prevăzute în cadrul activității de laborator și proiectarea & implementarea unui site de comerț electronic cu plata online			

Data completării**Semnătura titularului de curs****Semnătura titularului de laborator****28.09.2021****Data avizării în departament****Semnătura directorului de departament**