

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|  |   |
|--|---|
| 1.1. Instituția de învățământ superior | Universitatea „Tibiscus” din Timișoara  |
| 1.2. Facultatea                        | Calculatoare și Informatică Aplicată  |
| 1.3. Departamentul                     | Informatică   |
| 1.4. Domeniul de studii                | Informatică   |
| 1.5. Ciclul de studii                  | Licență   |
| 1.6. Programul de studii/Calificarea   | Informatică / Asistent de cercetare în informatică - 214918;<br>Proiectant sisteme informatice - 25110; Analist - 251201;<br>Administrator baze de date - 252101; Administrator de rețea de calculatoare - 252301; Profesor în învățământul gimnazial - 233002;<br>Programator - 251202 |

### 2. Date despre disciplină

|   |   |                |   |                        |   |                          |    |
|---|---|----------------|---|------------------------|---|--------------------------|----|
| 2.1. Denumirea disciplinei              | <b>CONCEPTE DE AFACERI ÎN IT (CAIT) – LIN142 (OPȚIONAL)</b> |                |   |                        |   |                          |    |
| 2.2. Titularul activității de curs      | Conf.univ.dr. Alin Daniel Munteanu                          |                |   |                        |   |                          |    |
| 2.3. Titularul activității de laborator | Conf.univ.dr. Alin Daniel Munteanu                          |                |   |                        |   |                          |    |
| 2.4. Anul de studiu                     | 1   | 2.5. Semestrul | 2 | 2.6. Tipul de evaluare | E | 2.7. Regimul disciplinei | DC |

### 3. Timpul total estimat

|  |    |                    |    |                        |            |
|--|----|--------------------|----|------------------------|------------|
| 3.1. Numărul de ore pe săptămână   | 4  | din care 3.2. curs | 2  | 3.3. laborator+proiect | 1+1        |
| 3.4. Total ore din planul de învățământ  | 56 | din care 3.5. curs | 28 | 3.6. laborator+proiect | 14+14      |
| <b>Distribuția fondului de timp</b>  |    |                    |    |                        | <b>ore</b> |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                      |    |                    |    |                        | 24         |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate |    |                    |    |                        | 19         |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri            |    |                    |    |                        | 26         |
| Tutoriat   |    |                    |    |                        | 4          |
| Examinări  |    |                    |    |                        | 2          |
| Alte activități  |    |                    |    |                        |            |
| <b>3.7. Total ore studiu individual</b>  |    |                    |    |                        | <b>69</b>  |
| <b>3.8. Total ore pe semestru</b>  |    |                    |    |                        | <b>125</b> |
| <b>3.9. Numărul de credite</b>   |    |                    |    |                        | <b>5</b>   |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| 4.1. de curriculum | Economie din liceu |
| 4.2. de competențe | -                  |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|   |                                |
|---|--------------------------------|
| 5.1. de desfășurare a cursului                  | Online: Zoom                   |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | Online: Google Classroom, Zoom |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                              |  |
|------------------------------|--|
| 6.1. Competențe profesionale | C1. familiarizarea studenților cu termenii și cerințele specific gândirii și scrierii unui text științific<br>C2. utilizare softuri IT pentru dezvoltarea unui plan de afaceri<br>C3. însușirea regulilor de bază ale conceptelor de afaceri |
|------------------------------|--|



|                              |  |
|------------------------------|--|
| 6.2. Competențe transversale | <p>CT1. Aplicarea regulilor de muncă riguroasă și eficientă, manifestarea unor atitudini responsabile față de domeniul științific și didactic, pentru valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în situații specifice, cu respectarea principiilor și a normelor de etică profesională;</p> <p>CT2. Desfășurarea eficientă și eficace a activităților organizate în echipă;</p> <p>CT3. Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată, atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională.</p> |
|------------------------------|--|

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|  |   |
|--|---|
| 7.1. Obiectivul general al disciplinei | <p>Ob1. Abordarea aspectelor de natură teoretică privind fundamentele afacerilor electronice și modelele de comerț electronic.</p> <p>Ob2. Analiza și însușirea de către studenți a tehnologiilor și strategiilor de implementare a afacerilor electronice, abordându-se aspectele de natură tehnică și operațională ale comerțului electronic</p>  |
| 7.2. Obiectivele specifice             | <p>- Prezentarea noului context al economiei digitale (caracteristicile societății bazate pe cunoaștere, factorii de succes în cadrul economiei bazate pe Internet, oportunități globale și provocări la nivel național)</p> <p>- Explicarea fenomenului e-business (definirea conceptului de ebusiness, caracteristici, etapele în realizarea a unei afaceri electronice, avantaje, noi generații de e-business)</p> <p>- Analiza ciclului de viață al unei afaceri electronice ( planificare; infrastructură hardware, software și de securitate; marketing; realizare propriu-zisă; întreținere și dezvoltare)</p> |

## 8. Conținuturi

| 8.1. Curs  | Metode de predare   | Observații  |
|--|---|---|
| 1. Economia digitală   | Expunerea interactivă, documentarea pe web, Problematizare, exemplificarea      | Materialele de curs vor fi prezentate studenților pe platforma ZOOM |
| 2. Fenomenul e-business  |   |   |
| 3. Lansarea unei afaceri pe Internet   |   |   |
| 4. Comerțul electronic   |   |   |
| 5. Metode și tehnici utilizate în realizarea aplicațiilor pe Internet  |   |   |
| 6. Proiectarea și implementarea sistemelor ebusiness   |   |   |
| 7. Securitatea în sistemele e-business   |   |   |
| 8. Aspecte legislative care reglementează comerțul electronic  |   |   |
| <b>Bibliografie</b>  |   |   |
| <p>[1] Mircea Marinela, Managementul afacerilor în economia digital, Ed. Economică, București, 2009</p> <p>[2] O'Brien, J., Marakas, G., Enterprise Information Systems, McGraw-Hill, International Edition, 2007</p> <p>[3] Schneider, G., Electronic Commerce, 7th Edition, Thomson Course Technology, International Edition, 2007</p> <p>[4] Simkin, M.G., Rose, J.M., Strand Norman, C., Accounting Information Systems, 12th edition, International Student Version, Editura John Wiley &amp; Sons, ISBN 978-1-118-09235-4, Singapore, 2013.</p> <p>[5] Richard Branson, Afacerile pentru oameni, Editura Publica, 2012</p> |   |   |
| 8.2. Laborator + Proiect   | Metode de predare/învățare  | Observații  |
| 1. Instalarea și configurarea unui server Web virtual cu aplicația Xampp   | Operare la calculator. Realizarea problemelor propuse în lucrarea de laborator. | Temele de laborator vor fi transmise studenților pe email           |
| 2. Limbajul PHP și baze de date MySQL – concepte de bază   |   |   |
| 3. Sisteme de management al conținutului (CMS)   |   |   |
| 4. Prezentarea unui sistem de management al conținutului   |   |   |
| 5. Realizarea unui plan de afaceri   |   |   |
| 6. Concept de realizare a unui magazin virtual   |   |   |
| 7. Prezentare proiecte   | Prezentare studenți   |   |
| <b>Bibliografie</b>  |   |   |
| <p>[1] Holden, G. – Starting an Online Business For Dummies, 6th Edition. Wiley Publishing, Inc., 2010</p> <p>[2] Margea, R. – Site-uri web dinamice cu Joomla! 1.5. Ed. Brumar, Timișoara, 2011</p> <p>[3] Viney, D. – Cum să ajungi în top pe Google. Meteor Press, 2010</p> <p>[4] *** <a href="http://www.opensourcecms.com">http://www.opensourcecms.com</a></p>  |   |   |

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

În cadrul orelor de curs și laborator sunt prezentate studii de caz ale unor firme vizionare în domeniul afacerilor electronice pe plan internațional, precum și exemple de magazine virtuale.

**10. Evaluare**

| Tip de activitate   | 10.1. Criterii de evaluare                                     | 10.2. Metode de evaluare     | 10.3. Pondere din nota finală |
|---|--|------------------------------|-------------------------------|
| 10.4. Curs  | Elaborarea unui referat individual pe tematica disciplinei     | Proiect final                | 50%                           |
| 10.5. Seminar / laborator   | Evaluarea activității pe parcurs în cadrul orelor de laborator | Prezentare pe calculator     | 10%                           |
|   | Evaluarea finală a proiectului                                 | Proba practică pe calculator | 40%                           |
| 10.6. Standard minim de performanță                                 |  |                              |                               |
| Pentru nota 5 - realizarea unui proiect folosind noțiunile însușite |  |                              |                               |

Data completării

28.09.2020

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de laborator

.....

Data avizării în departament

05.10.2020

Semnătura directorului de departament

