

# E-COMMERCE DE LA ABORDAREA CLASICĂ LA ACTUALITATE

T. M. KARNYANSZKY - Facultatea de Calculatoare și Informatică Aplicată, Universitatea Tibiscus din Timișoara  
O. KISS - Facultatea de Calculatoare și Informatică Aplicată, Universitatea Tibiscus din Timișoara

## INTRODUCERE

Conceptul de comerț electronic (e-commerce) desemnează ansamblul schimburilor comerciale în care cumpărarea se efectuează folosind o rețea informatică și îndeosebi Internetul. Într-o accepțiune extinsă comerțul include ansamblul utilizărilor comerciale ale rețelelor (luarea unei comenzi, efectuarea plăților etc.). Prin comerțul electronic vânzătorului i se oferă un mijloc de expansiune puțin costisitor iar clientului un acces mai ușor la o gamă largă de produse și servicii. Studiile comparative comerț tradițional / comerț electronic arată că opțiunea pentru comerțul electronic face întreprinderea mai flexibilă în relațiile cu partenerii de afaceri și îi poate crea o diversitate de avantaje.

Comerțul electronic se face prin magazine virtuale. Un magazin virtual este un website destinat vânzării de produse și servicii. În cele mai multe dintre cazuri, magazinul online reprezintă o platformă pe care sunt adăugate produse. Magazinul virtual are ca scop prezentarea și vânzarea unor produse. Există posibilitatea realizării unor magazine virtuale pe platforme e-commerce free ca de exemplu: Open Cart, Magento, Woocommerce, Presta Shop.

## AVANTAJE

- diversificarea canalelor pentru realizarea tranzacțiilor comerciale;
- realizarea de tranzacții comerciale securizate (aprovizionare, vânzare);
- sesizarea rapidă a posibilităților de a axa activitatea sa la cererea clienților;
- urmărirea mărfurilor pe structura lanțului logistic;
- găsirea celor mai bune surse de aprovizionare pe Internet;
- focalizarea pe personalizarea și satisfacerea clientului.

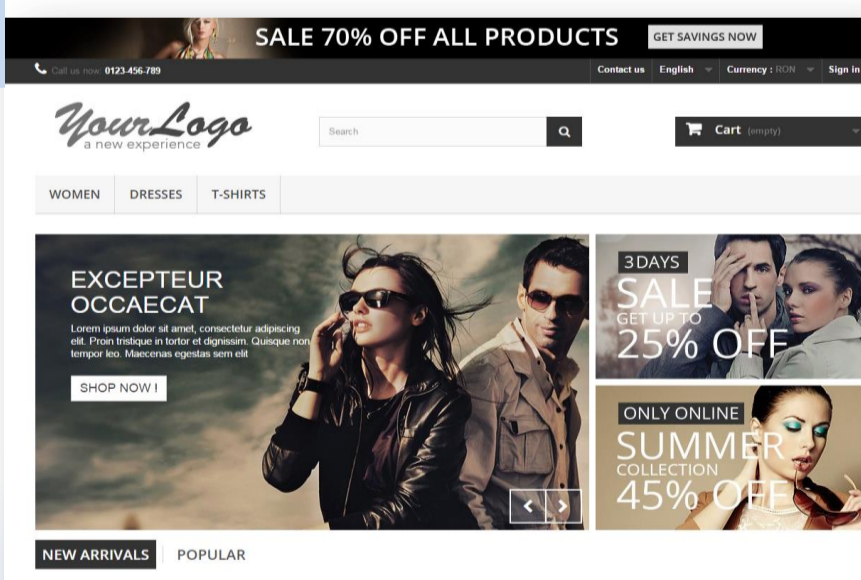
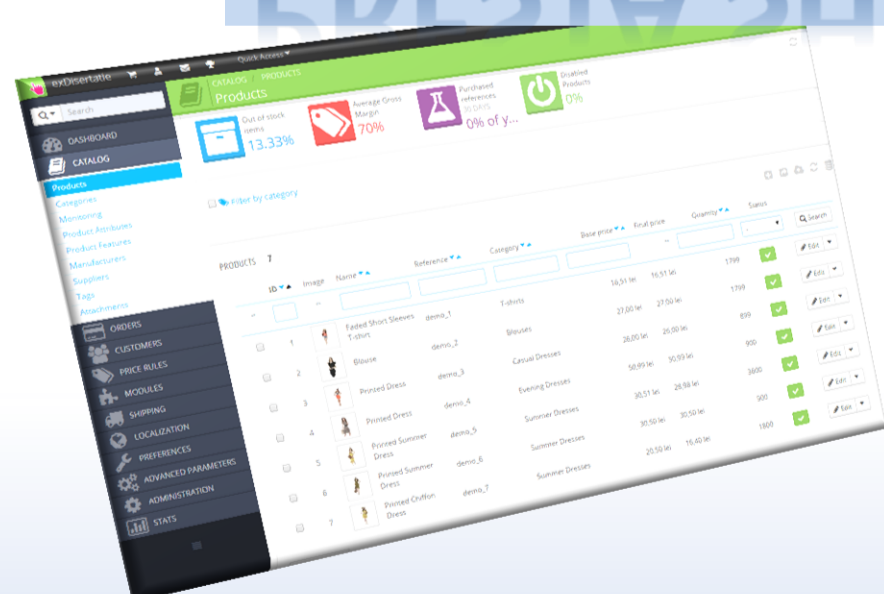
Cu siguranță nu există caracteristici universale sau opțiuni de design care să garanteze succesul unui magazin online, însă există numeroase elemente esențiale de care trebuie ținut cont la crearea unui magazin online.

## CARACTERISTICI

- **Bugetul**, una din cele mai importante caracteristici ale unui magazin virtual,
- **Manuvrabilitatea**, un magazin virtual trebuie să fie ușor de folosit,
- **Stabilitatea**, un magazin online trebuie să fie stabil și trebuie să funcționeze la anumiți parametri,
- **Securitatea**, un magazin online trebuie să reziste atacurilor hackerilor și trebuie să nu permită accesul virușilor care ar putea compromite magazinul sau datele clienților,
- **Întreținerea și îmbunătățirea**, un magazin virtual trebuie să conțină funcționalități de import/export pentru bazele de date ale clienților sau ale produselor, pentru a schimba ulterior platforma sau pentru a putea face o îmbunătățire la o altă versiune dezvoltată ulterior.

## PLATFORME FREE DE E-COMMERCE

### PRESTA SHOP



### OPENCART

