

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Tibiscus” din Timișoara
1.2. Facultatea	Calculatoare și Informatică Aplicată
1.3. Departamentul	Informatică
1.4. Domeniul de studii	Informatică
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Informatică

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea/codul disciplinei	FUNDAMENTE DE ANTREPRENORiat (FA) – LIN128 (OPT. 1)						
2.2. Titularul activității de curs	Conf.univ.dr. Cipriana I. SAVA						
2.3. Titularul activității de seminar	Conf.univ.dr. Cipriana I. SAVA						
2.4. Anul de studiu	1	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Conținut=DC Obligatorietate=DOP

3. Timpul total estimat

3.1. Numărul de ore pe săptămână	4	din care 3.2. curs	2	3.3. laborator + lucrări practice	1+1
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care 3.5. curs	28	3.6. laborator + lucrări practice	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități					
3.7. Total ore studiu individual	69				
3.8. Total ore pe semestru	125				
3.9. Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Cunoștințe generale dobândite în învățământul liceal, în special din domeniul economic și al tehnologiei informației.
4.2. de competențe	Capacitatea de utilizare a noțiunilor de bază din domeniul economic și social; Abilități de comunicare și lucru în echipă; Capacitatea de analiză și sinteză a informațiilor; Interes pentru dezvoltarea inițiativelor antreprenoriale și a proiectelor inovative.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Desfășurarea cursului necesită o sală de curs dotată cu videoproiector, calculator și conexiune la internet, pentru prezentarea materialelor didactice, a studiilor de caz și a exemplelor practice. Se utilizează, de asemenea, platforme educaționale online (de exemplu, Google Classroom, Google Meet sau alte platforme similare) pentru comunicarea cu studenții, distribuirea materialelor și desfășurarea activităților interactive.
5.2. de desfășurare a lab./ activ. practice	Desfășurarea activităților practice necesită o sală dotată cu calculator, videoproiector și acces la internet, pentru realizarea aplicațiilor practice, elaborarea planurilor de afaceri și analiza studiilor de caz. Studenții utilizează aplicații informatice specifice (editor de text, aplicații de calcul tabelar, aplicații de prezentare) pentru elaborarea și prezentarea proiectelor. Activitățile pot fi desfășurate și cu sprijinul platformelor online educaționale.

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	- Calitățile unui antreprenor - Înțelegerea cadrului legal pentru înființarea unei firme - Elaborarea unui plan de afaceri - posibilitatea planificării afacerii, marketingul, managementul financiar și al riscului, precum și gestionarea echipei și resurselor
Abilități	- de a identifica oportunități de afaceri, de a planifica o afacere, de a negocia și de a conduce - adaptarea la piață, luarea deciziilor strategice și transformarea ideilor în afaceri profitabile - abilități de comunicare, prezentare
Responsabilitate și autonomie	- asumarea responsabilității în antreprenoria înseamnă trecerea la o viziune teoretică la angajare responsabilă în acțiunile economice, punând accent pe etică, inovație și gestionarea proactivă a riscurilor. - autonomia antreprenorială oferă libertatea unei inovații, în timp ce responsabilitatea asigură sustenabilitatea și etica acelei inovații.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare - învățare	Observații 28 ore
1. Antreprenor și Antreprenoriat - antreprenor și întreprinzător - profilul antreprenorului de succes - competențele antreprenorului - avantajele și dezavantajele antreprenoriatului	Expunerea interactivă, problematizarea, conversația euristică, documentarea pe web	Înțelegerea conceptelor fundamentale și a rolului antreprenorului – 2 ore
2. Forme de antreprenoriat - introducere - antreprenoriat social - antreprenoriatul politic - antreprenoriatul în cercetare - netreprenoriat - intraprenoriat - antreprenoriatul în asociere	expunere interactivă, studiu de caz, discuții, documentare online	Analiza tipurilor de antreprenoriat, inclusiv antreprenoriat digital – 2 ore
3. Forme legale ale afacerii	prezentare teoretică, exemplificare, discuții	Cunoașterea cadrului legal pentru înființarea unei afaceri – 2 ore
4. Finanțarea unei afaceri - introducere - finanțarea prin capitaluri - finanțarea prin credite - finanțarea prin proiecte	expunere, studiu de caz, aplicații practice	Identificarea surselor de finanțare – 2 ore
5. Resursele unei afaceri	expunere, exemplificare, discuții	Identificarea și gestionarea resurselor – 2 ore
6 Echipa antreprenorială - construirea echipei antreprenoriale - dezvoltarea unei culturi organizaționale pentru afacere - formarea și perfecționarea personalului, motivarea angajaților - tehnici de negociere în echipă	expunere interactivă, joc de rol, studiu de caz	Dezvoltarea competențelor de lucru în echipă – 4 ore
7. Etica în afaceri	conversație euristică, dezbateri, studiu de caz	Înțelegerea responsabilității etice – 2 ore
8.Oportunități de afaceri - abordări în descrierea antreprenorului - modalități de identificare a oportunităților - forme de inovare - sursele ideilor inovatoare - metode de stimulare a gândirii creative - testarea fezabilității ideii de afaceri	brainstorming, studiu de caz, problematizare	Identificarea și evaluarea ideilor de afaceri – 4 ore
9. Conceptul de risc în afaceri	expunere, exemplificare, discuții	Analiza și gestionarea riscului – 2 ore
10. Planul de afaceri - planul general de afaceri al unei întreprinderi, rol, importanță - planul de afaceri (PA) – structura generală, etape de întocmire - analiza SWOT - conținutul optim al unui plan de afaceri - prezentarea planului de afaceri	expunere, aplicații practice, exemplificare	Elaborarea planului de afaceri – 4 ore
11. Marketing-ul în IMM - particularitățile marketing-ului în IMM - mix-ul de marketing - caracteristici ale marketing-ului în IMM - impactul Internetului asupra marketing-ului	expunere interactivă, studiu de caz, aplicații	Strategii de marketing, inclusiv marketing digital – 2 ore

Bibliografie

1. Calin Vac – Introducere în Antreprenoriat, Ed. AcademicPres, 2018
2. Cockerill, T., (The Open University, Business School, Dezvoltarea competenței manageriale, CODECS, Vol. II)
3. Giff Constable, Frank Rimalovski, Tom Fishburne. Talking to Humans: Success starts with understanding your customers. 2018
4. Hellriegel, D., Jackson, S.E. Slocum, J.W., Management: A competency-Based Approach-South-Western, Thomson Learning, Cincinnati, USA – 2002
5. Lungu, F., Bacali, L., Șuteu, S., Competențe în afaceri. Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2003, 187p. ISBN 973-656-452-5.
6. Milan Steskal. How to Launch A Startup. Amazon Pub. 2018.
7. Mintzberg, H., „Third-Generation Management Development”, Training and Development Magazine, martie, 2004
8. Reis, Eric. The lean startup. Crown Business 27 (2011): 2016-2020.
9. Sava, C., Proiecte economice, Ed. Eurostampa, Timișoara, 2005, ISBN 973-687-306-4
10. Stephen R. Poland. Founder’s Pocket Guide: Startup Valuation, 2nd ed. 2020 1x1 Media. Asheville, N.C.
11. Steven S. Hoffman. Surviving A Startup. Harper Collins, 2021
12. <https://mywiz.ro/analiza-swot/>
13. <http://www.coursera.org/>

7.2. Laborator + activități practice (proiect)	Metode de predare/învățare	Observații
Discuții privind stabilirea înclinației studenților către antreprenoriat	conversație euristică, chestionar, dezbateri, autoevaluare	Identificarea profilului antreprenorial – 4 ore
Prezentarea unor idei de afaceri și modalități în care acestea au fost inițiate	studiu de caz, expunere, discuții interactive	Analiza ideilor de afaceri, inclusiv din domeniul IT – 4 ore
Exemple de afaceri și modul în care acestea au analizat piața și au definit profilul clienților	studiu de caz, analiză, lucru în echipă	Analiza pieței și a clienților – 4 ore
Studii de caz, discuții pe marginea temelor prezentate la curs	dezbateri, lucru în grup, problematizare	Consolidarea cunoștințelor teoretice – 4 ore
Planul de afaceri	aplicații practice, lucru individual și în echipă, proiect	Elaborarea planului de afaceri – 10 ore
Direcții de dezvoltare durabilă	dezbateri, studiu de caz, prezentare proiecte	Integrarea principiilor dezvoltării durabile – 2 ore

Bibliografie:

1. Reis, Eric. The lean startup. Crown Business 27 (2011): 2016-2020.
2. Sava, C., Proiecte economice, Ed. Eurostampa, Timișoara, 2005, ISBN 973-687-306-4
3. Stephen R. Poland. Founder’s Pocket Guide: Startup Valuation, 2nd ed. 2020 1x1 Media. Asheville, N.C.
4. Steven S. Hoffman. Surviving A Startup. Harper Collins, 2021
5. <https://mywiz.ro/analiza-swot/>
6. <http://www.coursera.org/>

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei Fundamente de Antreprenoriat este corelat cu cerințele actuale ale mediului economic și cu recomandările comunității academice și ale angajatorilor, contribuind la formarea competențelor antreprenoriale necesare absolvenților programului de studii.

Conținuturile disciplinei sunt adaptate și domeniului Informatică, încurajând dezvoltarea de idei de afaceri bazate pe produse software, aplicații informatice și servicii digitale, în concordanță cu tendințele actuale din domeniul IT și cu cerințele angajatorilor.

Prin parcurgerea disciplinei, studenții își dezvoltă competențe de analiză, planificare, luare a deciziilor și lucru în echipă, competențe apreciate de angajatori și necesare atât pentru inițierea unei afaceri proprii, cât și pentru integrarea în organizații existente.

Disciplina contribuie la pregătirea absolvenților pentru adaptarea la cerințele pieței muncii și pentru participarea activă la dezvoltarea mediului economic și tehnologic.

9. Evaluare

Tip de activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
9.1. Curs	Cunoașterea conceptelor fundamentale ale antreprenoriatului, înțelegerea noțiunilor prezentate la curs, capacitatea de analiză și utilizare a acestora în contexte practice	Examen scris	60%
9.2. Laborator/ activități practice-proiect	Capacitatea de elaborare și prezentare a unui plan de afaceri, aplicarea cunoștințelor teoretice în realizarea proiectului, participarea activă la activitățile practice	Evaluare proiect și prezentare (probă practică)	40%
9.3. Standard minim de performanță			
Pentru promovarea disciplinei, studentul trebuie să demonstreze cunoașterea noțiunilor de bază din domeniul antreprenoriatului și să realizeze un plan de afaceri simplu, care să conțină elementele esențiale, cu un nivel minim de detaliere. Pentru promovarea disciplinei este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) atât la evaluarea teoretică, cât și la activitatea practică (proiect).			

Data completării

19.02.2026

Titular de disciplină

Conf.univ.dr. Cipriana I. SAVA

Data avizării în departament

20.02.2026

Director de departament

Conf.univ.dr. Victoria IORDAN